

Data	Fonte	Titolo
15 gennaio 2008	<i>Il Tirreno Lucca</i>	<i>Affari con i Paesi del Mediterraneo</i>

Delegazione in visita nelle aziende dell'imballaggio

LUCCA. Alla presenza di Osvaldo Bertuccelli, presidente di Lucca Promos, e di Alessandro Adami, nella sua duplice veste di assessore provinciale alle attività produttive e vice presidente della società della camera di commercio e della Provincia che opera nel campo dell'internazionalizzazione delle imprese, ha preso il via a Villa Bottini "Packaging 2008". Si tratta di una iniziativa organizzata da Lucca Promos in collaborazione con Toscana Promozione e rivolta a un gruppo di operatori provenienti dai paesi del Mediterraneo, invitati per visitare e conoscere le industrie lucchesi del settore dell'imballaggio con le quali sviluppare rapporti d'affari.

In Italia l'industria dell'imballaggio ha raggiunto un peso ragguardevole, offrendo potenzialità di sviluppo ulteriore.

Nel 2005 il fatturato mondiale del comparto imballaggi è stato valutato in circa 470 miliardi di euro. Gli Usa restano la principale area, con una quota del 30% del mercato, seguiti da Europa occidentale (27%) e Giappone (17%). In Europa, all'Italia spetta il secondo posto con una produzione di circa 18 miliardi di euro, insieme alla Francia e dopo la Germania.

Le aziende lucchesi esportano sostanzialmente imballaggi primari e secondari ovvero sacchi industriali (film piani e tubolari, film e involucri in polietilene, film estensibili, macchine) e imballaggi "converting" a più colori anche per uso alimentare, sacchi e buste termiche. Secondo gli esperti, i paesi del Mediterraneo offrono ancora margini di crescita.