

LUCCA PROMOS - ATTIVITA' 2023							
PIANO PROMOZIONALE - BUDGET previsionale							
INIZIATIVE			totale costi		Linea Strategica	Obiettivi	Benefici attesi
NAUTICA							
1	YARE YACHTING AND AFTERSALES EXPERIENCE - NAVIGO	30.000,00			LS2	a)	a) b)
2	EVENTO INTERNAZIONALE YACHTING B2B MATCHING -NAVIGO	20.000,00			LS2	a)	a) b)
a) SUBTOTALE SETTORE NAUTICA		50.000,00					
AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA							
3	BUYWINE TOUR INCOMING BUYER	4.000,00			LS2	a)	a) b) c)
4	BUYFOOD TOUR INCOMING BUYER	4.000,00			LS2	a)	a) b) c)
5	MAESTRO D'OLIO	3.000,00			LS2	a)	a) c)
6	ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA	1.000,00			LS2	a)	a) b) c)
b) SUBTOTALE SETTORE AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA		12.000,00					
LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO							
7	MARMOMAC PARTECIPAZIONE A FIERA VERONA- COSMAVE	6.000,00			LS2	a)	a) b)
8	OPEN MUSA -ATTIVITA' ORGANIZZATE IN COLL. CON COSMAVE PER LE IMPRESE DEL SETTORE LAPIDEO	4.000,00			LS2	a)	a) b)
9	LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA - ALFABETO ARTIGIANO	5.000,00			LS2	a)	a) b)
c) SUBTOTALE LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO		15.000,00					
CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO							
10	ATTIVITA' DI SUPPORTO E ASSISTENZA IN OCCASIONE DELLA FIERA MIAC 2023 E ATTIVITA' CON RETE IT'S TISSUE	10.000,00			LS2	a)	a) b)
d) SUBTOTALE CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO		10.000,00					
CALZATURIERO							
11	EVENTO DI SUPPORTO - INCOMING B2B OPERATORI ESTERI	5.000,00			LS2	a)	a) b)
e) SUBTOTALE CALZATURIERO		5.000,00					
f) SUBTOTALE SETTORI PRODUTTIVI		92.000,00					
MARKETING TERRITORIALE E TURISMO							
12	PROMOZIONE DIGITALE DEL BRAND PUCCINILANDS	54.000,00			LS2	b)	a) c)
13	POSIZIONAMENTO DEL CARTELLONE PUBBLICITARIO PRESSO L'AEROPORTO DI PISA	18.000,00			LS2	b)	a) c)
14	CAMPAGNA PROMOZIONALE SUI MEDIA	30.000,00			LS2	b)	a) c)
15	PRODUZIONE MATERIALE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE	10.000,00			LS2	b)	a) c)
g) SUBTOTALE SETTORE TURISMO THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI		112.000,00					
TOTALE COMPLESSIVO Euro		204.000,00			LS2	a) b)	a) b) c)